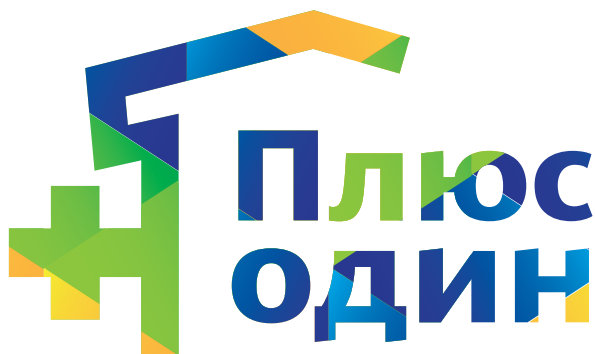


Фирменный  
СТИЛЬ

# Фирменный знак

Логотип «Плюс один» символизирует собой дом, в который интегрировано графическое и текстовое название компании. Текстура фирменного знака имеет разноцветную, блочную структуру, что символизирует технологию, используемую компанией в производстве зданий.



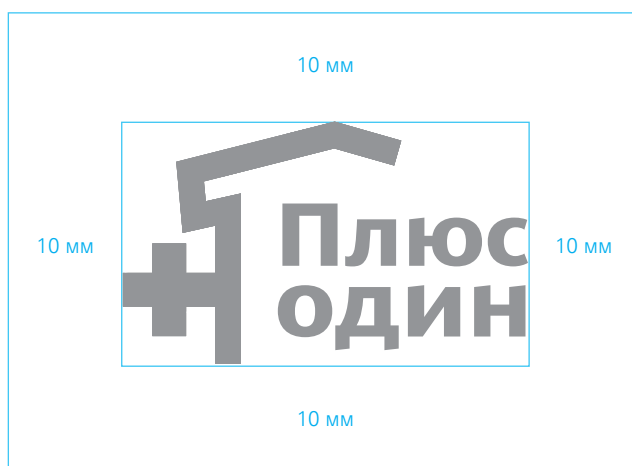
## ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- 1 Соблюдайте пропорции логотипа. Их изменение может существенно ухудшить восприятие бренда.
- 2 Используйте только фирменные цвета. Не придумывайте лишнего, это может произвести отрицательный эффект.
- 3 Соблюдайте горизонтальную ориентацию логотипа.
- 4 Не используйте графические элементы, явно противоречащие стилю компании.
- 5 Старайтесь обойтись минимумом. Фирменный знак и другие элементы фирменного стиля содержат в себе достаточно информации. Чем лаконичнее – тем лучше.

© /Brand/Logotype.ai

## Пространство

Чтобы логотип смотрелся цельно и хорошо выделялся, вокруг него следует добавлять пустое пространство. Иначе фирменный знак будет теряться на фоне других объектов. Рекомендуемое свободное пространство вокруг логотипа должно составлять не менее 10 мм.



# Использование



**Плюс ОДИН**



© /Brand elements/LogotypeVariations.ai

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВАРИАЦИЙ ЛОГОТИПА

Полный логотип «Плюс один» предпочтителен к использованию. Он применяется всегда, когда вокруг него есть достаточное количество свободного пространства. Или его форма не противоречит особенностям дизайна среды.

---

Упрощенный текстовый логотип «Плюс один» следует использовать, когда его лаконичному размещению мешают близко расположенные объекты или элементы фирменного стиля.

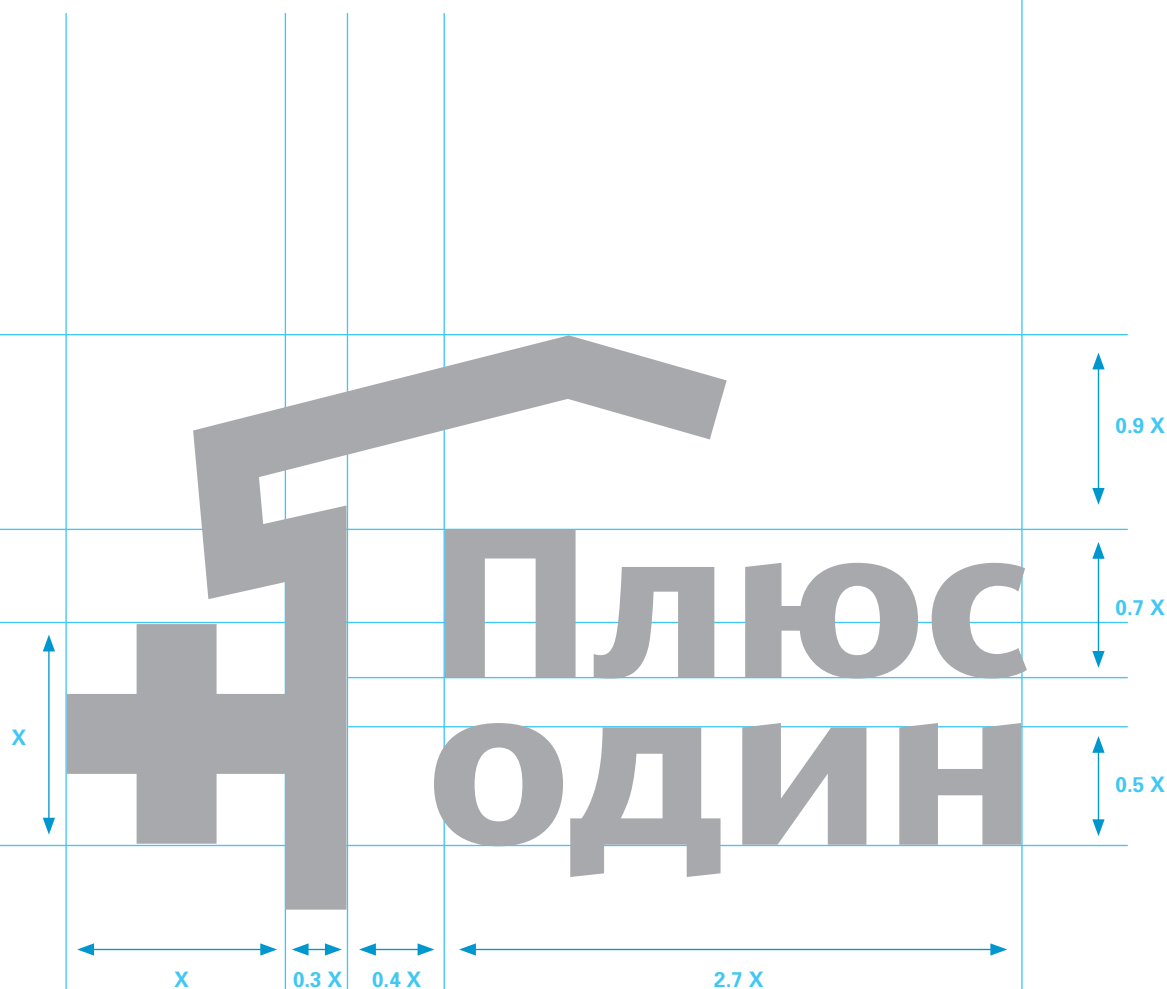
---

Упрощенный графический логотип «Плюс один» используется в случаях, когда присутствие текста мешает визуальному восприятию фирменного знака. Или когда его размещению мешают близко расположенные объекты.

# Пропорции

Логотип «Плюс один» нельзя масштабировать, нарушая его пропорции. Это очень важное правило. Если его не соблюдать, восприятие фирменного знака будет нарушено.

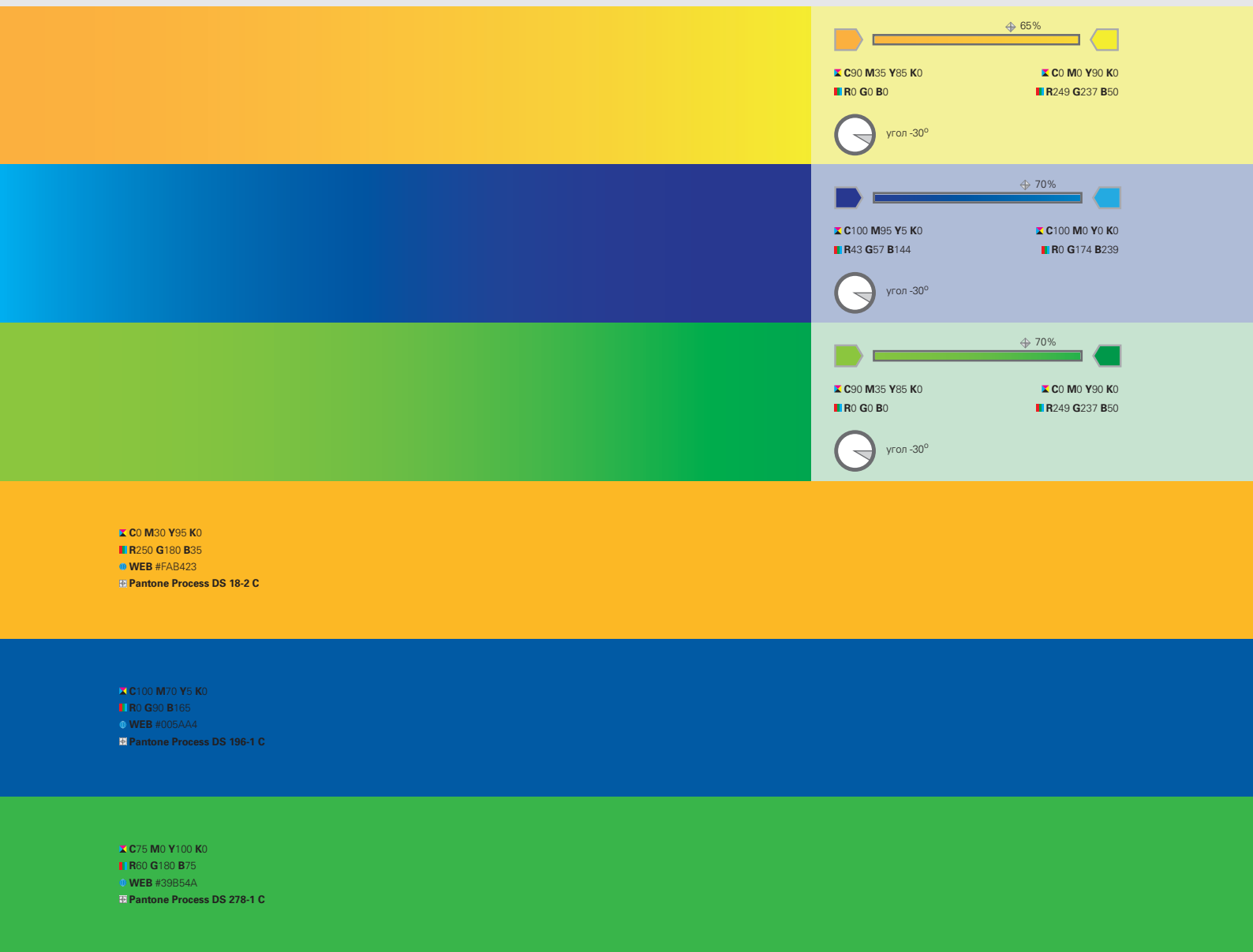
Для грамотного использования пропорций логотипа следует руководствоваться приведенной ниже схемой. Так как к нашему фирменному знаку может быть применен любой размер, в качестве единицы измерения мы используем переменную «X». Она может быть миллиметром, сантиметром и даже метром.



# Цветовые решения

Цвет – это один из важнейших визуальных идентификаторов бренда. Поэтому крайне важно использовать правильные оттенки фирменных цветов компании «Плюс один».

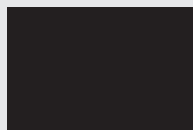
/Brand elements/ColorSchemes.ai



## Дополнительные цвета



При размещении логотипа на темном фоне допустимо окрашивать его в белый цвет.



В случаях размещения логотипа на ярком цветном фоне, рекомендуется окрашивать логотип в черный цвет.




При размещении логотипа на цветном фоне также допускается его окрашивание в фирменные цвета, но только при сохранении должного уровня контрастности.

# Шрифт

Шрифт является значимым элементом любого фирменного стиля. Относиться к нему следует внимательно, применяя в соответствии с общими правилами.

В данном случае основным наборным шрифтом является шрифт Helvetica Neue Cyr. В его гарнитуре присутствуют все необходимые очертания, он лаконично сочетается с логотипом «Плюс один» и всеми стилеобразующими элементами.

⦿ /Fonts/




Helvetica Neue Cyr – основной наборный шрифт компании «Плюс один».

**Всегда используйте** эту гарнитуру в печатной и рекламной продукции и будет вам счастье :-)

# Начертания

У каждого шрифта есть разные начертания. Они используются в зависимости от конкретно поставленных задач.

A man with short brown hair, wearing a grey suit, white shirt, and orange tie, stands against a white background. He is holding a white rectangular sign in front of his chest with both hands. The sign contains text about font styles.

Normal для набора основного текста.

**Bold** для выделения важной и первостепенной информации в тексте.

*Italic* для выделения текста в особых случаях. Применяйте с умом!



# Фирменный фон

В основе фирменного фона «Плюс один» лежит заложенная в логотип разноцветная, блочная структура. Комбинируя ее, можно создавать уникальные графические элементы. То есть наш фирменный фон может видоизменяться каждый раз, когда мы того сами пожелаем.

Для того, чтобы грамотно комбинировать блочную структуру, следует использовать специально созданную для этих целей модульную сетку. Работая с фоном на ее основе, мы не допустим ошибок, способных нарушить структуру фирменного стиля компании.







# Стикеры

Стикеры «Плюс один» являются не только частью фирменного стиля компании, но и средством коммуникации. С их помощью можно в креативной и лаконичной форме передавать информацию во внешнюю среду.






Существует два вида стикеров: фирменные и информационные. На фирменных просто размещается название компании «Плюс один». Эти наклейки являются идентификатором принадлежности к нашей фирме. Их можно размещать на дипломатах, мониторах компьютеров, офисных перегородках и т.д.

Информационные стикеры всегда несут в себе какой-то посыл. Размещать их рекомендуется в нужном месте и по делу. Например, на папку с заключенными контрактами можно наклеить стикер «Плюс один контракт». А клиенту подарить наклейку с надписью «Плюс один клиент».

Предложенные комбинации фраз всегда могут быть дополнены новыми. Вам лишь стоит этого захотеть. Но важно помнить, что в начале информационного посыла должна стоять фраза «плюс один».

 /Brand Elements/sticker.ai

